

CENTRO ASOCIADO DE LA PALMA

RELACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PLAZAS

Régimen de compatibilidades:

En cuanto al régimen de compatibilidades, los candidatos seleccionados habrán de atenerse, en su caso, a lo dispuesto en los artículos 3.º y 8.º del “Real Decreto 2005/1986, de 25 de septiembre, sobre régimen de la función tutorial en los Centros Asociados de la UNED”.

Vinculación con el Centro Asociado:

La vinculación de los profesores tutores con los Centros Asociados tendrá carácter discontinuo y temporal. (Artículo 5.º Real Decreto 2005/1986).

Plaza núm: 1

| Estudios: Acceso mayores de 25 años | | | | | | |
|--|-------------------|-------|-----------------|-----------------|---------------|-------------------|
| Departamento: Física Matemática y de Fluidos | | | | | | |
| Código | Asignatura | Curso | Unidad Temporal | Horas Semanales | Horas Anuales | Retribución Anual |
| 00001229 | Biología (Acceso) | | Anual | 2 | 25 | 4.000€ |
| | | | | | | |
| Titulación requerida: Licenciado o graduado en Biología, Ciencias Ambientales, Bioquímica, Biotecnología, Farmacia o Ciencias del Mar. | | | | | | |

Plaza núm: 2

| Estudios: Acceso mayores de 25 años | | | | | | |
|--|------------|-------|-----------------|-----------------|---------------|-------------------|
| Departamento: Geografía | | | | | | |
| Código | Asignatura | Curso | Unidad Temporal | Horas Semanales | Horas Anuales | Retribución Anual |
| 00001092 | Geografía | | Anual | 2 | 25 | 4.000€ |
| | | | | | | |
| Titulación requerida: Grado o Licenciatura en Geografía. Grado o Licenciatura en Geografía e Historia. Licenciado en Filosofía y letras sección Geografía e Historia especialidad Geografía. | | | | | | |

Plaza núm: 3

| Estudios: Grado en Turismo | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-------|-----------------|-----------------|---------------|-------------------|
| Departamento: Economía de la Empresa y Contabilidad | | | | | | |
| Código | Asignatura | Curso | Unidad Temporal | Horas Semanales | Horas Anuales | Retribución Anual |
| 65031052 | Introducción al Marketing Turístico | 1 | 1º Semestre | 1 | 12 | 1.000€ |
| | | | | | | |

Titulación requerida: Licenciatura ADE / Diplomatura Empresariales / Grado ADE / Diplomatura en Turismo/ Grado Turismo /
Licenciatura en Técnicas e Investigación en Mercados / Grado en Marketing (o equivalentes)
Titulación preferente:

Plaza núm: 4

Estudios: Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía

Departamento: Organización de Empresas

| Código | Asignatura | Curso | Unidad Temporal | Horas Semanales | Horas Anuales | Retribución Anual |
|----------|--|-------|-----------------|-----------------|---------------|-------------------|
| 65901010 | Introducción a la economía de la Empresa | 1 | 1º Semestre | 1 | 12 | 1.000€ |
| | | | | | | |

Titulación requerida: Grado o Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingeniería Industrial o Turismo o equivalente.

Titulación preferente: Grado o Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.